



YUSEF ESFAHANIAN

BERUFSERFAHRUNG

Data Analytics Consultant MERCEDES BENZ CONSULTING

Stuttgart - Deutschland

Apr 2023 - Heute

- Mitarbeit an diversen Projekten innerhalb der Mercedes-Benz Group zur datenbasierten Optimierung von Marketingprozessen
- Konzeption und Umsetzung fortschrittlicher Power BI Dashboards mit Datenaufbereitung und Visualisierung, zur Unterstützung datengetriebener Entscheidungen für Händler in Deutschland
- Entwicklung einer webbasierten Power BI-Plattform mit JavaScript, HTML und CSS zur Konsolidierung mehrerer Dashboards, Steuerung der Endnutzer und Bereitstellung einer benutzerfreundlichen Übersicht für Stakeholder
- beteiligt an der Konzeption, Datenaufbereitung und Modellierung, um strukturierte und effiziente Datenpipelines mit DataBricks aufzubauen
- Durchführung von Datenbereinigungs- und Transformationsprozessen in Databricks zur Sicherstellung konsistenter und qualitativ hochwertiger Daten.
- Ad-hoc-Analysen für die Mercedes-Benz App Family durchgeführt und Ergebnisse an Stakeholder kommuniziert, um datenbasierte Entscheidungen für die nächste Release-Planung zu ermöglichen
- Erstellung von Prozessdokumentationen für Dashboards und Datenprojekte, inkl. Umsetzungsschritte zur Verbesserung interner Prozesse
- Projektarbeit für Mercedes-Benz AMG: Sicherstellung der Datenqualität, Überprüfung und Implementierung von Tracking-Konzepten, um verlässliche Daten für Analysen und Berichte bereitzustellen

Marketing Analyst Praktikant MERCEDES BENZ AG

Stuttgart-Deutschland

Okt 2022 - Mär 2023

- Datenanalyse & Reporting: Entwicklung interaktiver Dashboards in Power BI, Looker Studio und GA sowie Erstellung von Funnel- und Performance-Reports – ermöglichte fundierte Geschäftsentscheidungen und transparente KPI-Überwachung für Stakeholder
- Datengetriebene Entscheidungsfindung: Analyse komplexer Bestandsdaten, Erkennen von Trends und verständliche Aufbereitung von Insights – unterstützte das Management bei strategischen Entscheidungen und priorisierten Maßnahmen
- Tracking & Web-Analytics: Identifikation fehlender Tracking Tags mittels Data Layer, Durchführung von SEO-Analysen und Mitwirkung bei CMP & Cookie-Pflege – verbesserte Datenqualität und erhöhte die Sichtbarkeit in Suchmaschinen

PERSÖNLICHE DATEN



Yousefesfahanian@gmail.com



+4917645771533



www.DataWithYousef.com



Yousef Esfahanian



Filderstadt, Deutschland



01.02.1996

STÄRKEN

- Kreativität
- Analysestärke
- Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit
- Lösungsorientierung
- Teamarbeit
- Lernbereitschaft

* besuchen Sie meine Webseite für mehr Information

SPRACHE

- Deutsch ----- C1
- Englisch ----- C1
- Persisch ----- Muttersprache

KENNTNISSE

- Power BI
- SSAS
- SQL
- Python – Pandas, PySpark
- Databricks
- Microsoft Fabric
- JavaScript
- HTML & CSS
- Google Analytics
- Google Firebase
- Google Looker Studio
- Microsoft Office
- SCRUM
- Confluence, Jira, JSM
- Power Automate
- WordPress
- SEO
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Sharepoint

INTERESSEN

- Data Analytics
- Data Engineering
- Machine Learning
- Logistik
- Marketing
- Finance
- Web Development

HOBBYS

- Fußball Spielen
- Fitness
- Gitarre Spielen
- Camping
- Reisen

Marketing Analyst Praktikant HAKA KUNZ

Waldenbuch - Deutschland

Sep 2021 - Sep 2022

- Verfassen der Masterarbeit im Bereich Digital Marketing im Direktvertrieb mit Untersuchung der Einstellung von Handelsvertretern gegenüber digitalen Maßnahmen sowie deren Bereitschaft zur Nutzung einer App; Datensammlung erfolgte über eine selbst konzipierte Umfrage
- Anwendung fortgeschrittener statistischer Methoden in R und SPSS, darunter Faktorenanalysen, Regressions- und Varianzanalysen (ANOVA), um relevante Zusammenhänge zwischen den erhobenen Variablen aufzudecken
- Umsetzung der Einrichtung und Optimierung von Google Analytics über Google Tag Manager, wodurch ein präziseres Nutzer-Tracking und verbesserte Datenqualität erzielt wurde
- Konzeption und Umsetzung eines modernen Webshops mit WordPress, HTML und CSS sowie Mitarbeit an der Gestaltung und Pflege von Webseiten

Gründer & Manager

Teheran - Iran

MALEK HOTEL

Feb 2017 - Sep 2019

- Operatives Management im Hotelbetrieb, darunter regelmäßige Rundgänge, Qualitätschecks und Überwachung der Abläufe zur Sicherstellung reibungsloser Prozesse
- Konzeption und Durchführung von Multichannel-Kampagnen sowie Betreuung der Website und Social-Media-Kanäle eines Hotels zur Steigerung der Reichweite und Gästezufriedenheit
- Parallel zur Tätigkeit im Hotel ein Startup gegründet; Organisation von Veranstaltungen für internationale Touristen und organisiert

AUSBILDUNG

International Business & Economics - Master

Hohenheim Universität // Deutschland // Okt 2019 - Okt 2022

BWL - Bachelor

Mazandaran Universität // Iran // Sep 2014 - Sep 2018

FORT- & WEITERBILDUNG

- | | |
|--|--------------|
| • Microsoft Fabric - Ultimate Guide | Udemy |
| • Ultimate Data Warehouse | Udemy |
| • Mastering Tabular | Sqlbi |
| • AZ-900: Azure Fundamentals | Udemy |
| • SCRUM Master Professional I | Scrum.org |
| • Product Owner Professional I | Scrum.org |
| • Complete SQL Bootcamp | Udemy |
| • Microsoft Power BI Bootcamp | Udemy |
| • Advanced DAX for Microsoft Power BI | Udemy |
| • Performance Marketing | Analytips |
| • Excel Skills for Data Analysis and Visualization | Coursera |
| • Meta Social Media Marketing Professional | Coursera |
| • SEO Specialization | Coursera |
| • Ultimate HTML 5 & CSS3 Series | CodeWithMosh |
| • Adobe Indesign Essential | Udemy |